2014

Eekman Marinus

Karel de Grote Hogeschool

4-1-2014

Verslag Web - Specialisatie



Inhoud

[Inleiding 2](#_Toc408159579)

[Instagram 3](#_Toc408159580)

[Wie gebruikt Instagram? 3](#_Toc408159581)

[Instagram in België 3](#_Toc408159582)

[Conclusie #1 3](#_Toc408159583)

[Instagram API: Ondervindingen 4](#_Toc408159584)

[Facebook vs. Instagram 4](#_Toc408159585)

[Coderen 4](#_Toc408159586)

[Instagram War 4](#_Toc408159587)

[Conclusie #2 4](#_Toc408159588)

[Bronnen 5](#_Toc408159589)

[Informatie over Instagram 5](#_Toc408159590)

[Tutorial 5](#_Toc408159591)

[Developing 5](#_Toc408159592)

# Inleiding

Mijn naam is Marinus Eekman en ik ben student ‘Multimedia Technology’ te Karel de Grote Hogeschool, campus Don Bosco te Hoboken.

Voor het vak ‘Web Specialisatie’ moest ik een onderwerp kiezen, gerelateerd aan het internet, waarin ik mij, gedurende 12 lesweken, ging specialiseren.

Na een inwendige brainstorm – sessie heb ik besloten om de API van Instagram te bestuderen. “De wat van Instagram?” vraagt u zich misschien nu af. De ‘Application Programming Interface’ dus van Instagram. Kort uitgelegd betekent dit dat Instagram een openbare ‘bibliotheek’ heeft waarin enorme hoeveelheden data staat verzameld door de website/app. Deze informatie is publiekelijk toegankelijk, het enige wat je hiervoor moet doen is een account aanmaken op Instagram en je opgeven als developer. Ongeveer elke grote social media website (facebook, twitter, …) heeft vandaag de dag zo’n API. Het soort data toegankelijk door zo’n API kan heel uiteenlopend zijn maar bestaat (meestal) voornamelijk uit gegevens van gebruikers, relaties tussen gebruikers, content gepost door gebruikers en details over geposte content.

Ik heb voor dit onderwerp gekozen omdat ik van mening ben dat Instagram ‘the next hot thing’ is, of gaat worden, en dat Facebook langzaam maar zeker voorbij gestreefd wordt. Mijn mening wordt ondersteund door het feit dat Facebook het bedrijf Instagram heeft opgekocht. Vermits velen van mijn mede – studenten zich echter nog steeds met Twitter en FB, en hun API’s, bezighouden leek het mij interessant om nieuwe horizonten op te zoeken.

Mijn onderzoek is in 2 fases gebeurd. De eerste 6 weken heb ik mij vooral beziggehouden met het aanmaken van een account, onderzoek doen naar de gebruikers van Instagram, het ontstaan van Instagram, …

De 2de helft van mijn onderzoek bestond voornamelijk uit het testen van de API en het maken van een demo voor mijn presentatie. Deze heeft uiteindelijk de vorm aangenomen van ‘Instagram War’ maar daarover later meer.

Alvast veel plezier met het lezen van mijn verslag.

Groeten,

Marinus

# Instagram

Voor ik het ga hebben over de API van Instagram, wil ik eerst even uitleggen wat Instagram nu is.

Instagram is een app, gemaakt in 2010, voor zowel Android als IOS waarmee gebruikers een filter – effect op hun foto’s kunnen plaatsen en deze, al dan niet bewerkte, foto’s delen met iedereen die hun volgt. Het is heel vergelijkbaar met Twitter qua flow, echter ligt de focus op foto’s i.p.v. korte tekstberichtjes.

Toen Instagram een bepaalde populariteit kreeg hebben ze besloten om ook een website uit te bouwen. Deze is echter zeer beperkt in functionaliteit en dient voornamelijk om te kijken wat anderen hebben gepost. Het is zelfs niet mogelijk om foto’s te posten of een account aan te maken d.m.v. deze site.

## Wie gebruikt Instagram?

Als developer voor het web is het essentieel om te weten welke technologie je moet gebruiken op welk moment. Het is dus ook belangrijk om te weten wie welke social media gebruikt. Op deze manier kan je, per project, beter beoordelen welke API te gebruiken, indien relevant.

Ik heb verschillende sites geraadpleegd hierover en ik kwam uit op enkele interessante cijfers. Het blijkt namelijk dat meer als 90% van de Instagram gebruikers jonger als 35 zijn en dat 68% vrouwen zijn. De verdeling tussen Android en IOS – gebruikers is ongeveer ‘fifty/fifty’. Sinds augustus 2014 zijn er meer adan 150 miljoen gebruikers en worden er meer dan 55 miljoen nieuwe foto’s per dag gepost.

Met andere woorden, de gemiddelde Instagram – gebruiker is een jonge vrouw. Dit valt ook te zien aan de meest populaire bedrijven op de app. Dit zijn namelijk bedrijven zoals ‘Gucci’ , ‘Nike’, ‘Victoria’s Secret’ & ‘Louis Vuitton’. Oftewel mode- & beautybedrijven. Ook is het interessant dat maar 4% van de content gepost door bedrijven bestaat uit video’s. Foto’s blijven dus de voornaamste vorm van communicatie tussen gebruikers, andere gebruikers en bedrijven.

## Instagram in België

Hierover vond ik niet zo veel informatie maar wel enkele indrukwekkende cijfers. Verbazend was hoe vaak België vermeld wordt d.m.v. een hashtag (#). #België wordt 30 duizend keer per maand vermeld, #Belgique 100 duizend keer en #Belgium meer als 1,1 miljoen keer per maand. Ons klein landje wordt zelfs zo goed vertegenwoordigd dat we een eigenste ‘Instagrammiljonair’ hebben in de vorm van Tim van Damme.

## Conclusie #1

De API van Instagram is heel erg interessant voor projecten die iets te maken hebben met mode en/of welzijn. Zeker als dit vrouwenmode is. Het is ook boeiend voor projecten met veel behoefte aan foto’s, zeker als deze geregeld of constant moeten geüpdate worden. Mocht het project een focus hebben op IOS of Android is dit ook geen probleem vermits beide groepen even sterk vertegenwoordigd zijn op Instagram. Voor lokale Belgische bedrijven is Instagram een goede keuze indien ze een visueel sterk product verkopen zoals bv. lingerie, dit omdat België vrij sterk vertegenwoordigd is op de app.

# Instagram API: Ondervindingen

Na dat ik onderzoek had gedaan naar Instagram kreeg ik, bij mijn tussentijdse evaluatie, de opmerking dat mijn werk te veel op een markt onderzoek begon te lijken. Hierdoor heb ik mij meer gefocust op het schrijven van code dan ik initieel van plan was. Desondanks blijf ik mijn onderzoek zeer belangrijk vinden, want nu heb ik een beter idee van wanneer ik de API zou moeten gebruiken.

## Facebook vs. Instagram

Een belangrijke vraag die ik mij op dit moment begon te stellen was ‘Waarom zou ik de API van Facebook niet gewoon gebruiken?’ Uiteindelijk is dit het moeder – bedrijf van Instagram en worden er ook gigantisch veel foto’s op gepost. Ook zitten er nog meer mensen op Facebook dan op Instagram. Zoals uitgelegd op de vorige pagina’s zit je met verschillende doelgroepen. Bij Facebook is het posten van foto’s maar 1 van de vele functionaliteiten, bij Instagram is dit de hoofdfunctionaliteit. Echter toen ik de beide API’s vergelijk heb ik ontdekt dat er nog een reden is om Instagram te gebruiken … gebruiksvriendelijkheid.

Gebruiksvriendelijkheid voor de developer bedoel ik dan. Het verschil is gigantisch. Bij Instagram moet je maar surfen naar ‘http://instagram.com/developer/#’ en 1 keer klikken om bijna alle benodigde informatie te vinden. Ook hebben ze een handige tutorial om verbinding te maken met de API en dit zowel Client Sided als Server Sided. Uit deze tutorial heb ik ook veel bijgeleerd over OAuth 2.0. Bij Facebook heb ik een halfuur zitten zoeken naar de URL’s om toegang te krijgen tot een bepaald deel van de API.

## Coderen

Vermits ik al wat ervaring had met programmeren met gegevens uit een API was dit niet echt moeilijk voor mij. De data die je ontvangt is gemakkelijk te gebruiken, meer valt hier echter niet over te zeggen. Je registreren als developer is heel gemakkelijk, hiervoor heb je enkel een account op Instagram nodig.

## Instagram War

Dit is de naam van de demo die ik heb gemaakt. Het is een kleine applicatie waarmee een gebruiker 2 namen kan invullen om zo te zien wie er zou winnen in een ‘Instagram War’. Dit door te vergelijken hoeveel dingen ze gepost hebben, hoeveel volgers ze hebben en het aantal gebruikers ze zelf volgen.

## Conclusie #2

De API van Instagram is een goed gedocumenteerde API met veel en gemakkelijk te vinden data. De documentatie is gebruiksvriendelijk en indien je een probleem hebt kan je snel veel info googlen.

# Bronnen

http://nl.wikipedia.org/wiki/Application\_programming\_interface

## Informatie over Instagram

http://www.businessinsider.com/instagram-demographics-2013-12

http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram

http://jennstrends.com/instagram-statistics-for-2014/

http://www.shoot.be/art/152326/selfie-is-woord-van-het-jaar/?webSyncID=680daba9-0d68-d864-4869-39ac4d326ca1&sessionGUID=2e1e4ac1-d32d-79a0-c646-44117db34da1

http://bvlg.blogspot.be/2014/03/belgian-social-media-monitor-maart-2014.html

http://www.peoplesphere.be/nl/art/3243/belgie-telt-52-miljoen-gebruikers-van-sociale-netwerken

http://aardling.com/tim-van-damme-belgische-instagram-miljonair/

http://list.totems.co/

## Tutorial

http://www.hongkiat.com/blog/instagram-photo-search/

## Developing

http://instagram.com/developer/#

https://developers.facebook.com/